

القاهرة في ١٤ مايو ٢٠١٣  
صادر رقم : ٢٠١٣/٢٨١

السادة / المساهمين المحترمين

الموضوع: تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١

تحية طيبة وبعد ،

يشرفني أن أعرض علي سيادتكم تقرير مجلس إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١ .

حققت الشركة إجمالي إيرادات غير مجمعة قدرها ٥،٤٠٦،٠٧٠ جنيه مصري مقارنة بـ ٦،٧٢٤،٠١٢ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٣/٣١ في حين بلغ صافي الربح بالقوائم المالية غير المجمعة ١٤،٧٤٥،٢٧٢ جنيه مصري مقارنة بربح قدره ٩٦٩،٦٠٧ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٣/٣١ .

كما حققت الشركة إجمالي إيرادات مجمعة قدرها ٥،٩٢٥،٦٨٦ جنيه مصري مقارنة بـ ٧،٠٧٥،٠٨٨ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٣/٣١ في حين بلغ صافي الخسائر بالقوائم المالية المجمعة ١٢،٠١١،٤٦٦ جنيه مصري مقارنة بصافي خسارة قدرها ٥،٥٠٧،٣٧١ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٣/٣١ .

هذا وقد بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة من بيع الخدمات المؤداة خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١ مبلغ ٦،٩١٥،٩٧٦ جنيه مصري مقارنة بـ ٣،٩٩٠،٣٩٢ خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٣/٣١ نتيجة تزايد أعداد الزائرين للمنتج وقيام بعض المشاريع بتسليم الوحدات للعملاء بالإضافة الي تسجيل إيرادات خدمات المنتج التي تبلغ ٢،٢٣٨،٤٣٢ مليون جنيه مصري بما يشكل خفض للإلتزامات المالية التي كانت تتحملها الشركة نيابة عن المستثمرين لصيانة وإدارة المنتج .

وفي إطار جهود الشركة لتسويق منتج سهل حشيش كوجهة سياحية جديدة، قامت الشركة بالإشتراك لأول مرة بمعرض برلين للسياحة ٢٠١٣ وهو من أكبر المعارض السياحية علي مستوى العالم وقد شهد جناح الشركة اهتماما كبيرا من شركات السياحة والزائرين لمعرفة المزيد عن منتج سهل حشيش وتعد هذه الخطوة هي الأولى ضمن خطة الشركة للإشتراك في معارض السياحة العالمية.

كما قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع مجموعة من المستثمرين الإيطاليين الذين يمتلكون مجموعة من المطاعم في إيطاليا لتأجير مطعم في المدينة القديمة والشاطئ المطل علي المطعم والجدير بالذكر أن هؤلاء المستثمرين يمتلكون خبرة كبيرة في مجال المطاعم بما يساهم علي جذب الزائرين لمنطقة سهل حشيش.

ولمواجهة الطلب المتوقع علي المياه المحلاة مع افتتاح المزيد من الفنادق و المشاريع السياحية في سهل حشيش، فقد قررت الإدارة رفع طاقة محطة التحلية من ١٠،٠٠٠ متر<sup>٣</sup>/اليوم الي ١٤،٠٠٠ متر<sup>٣</sup>/اليوم ويأتي هذا في إطار حرص الشركة علي توفير كافة الخدمات الأساسية للمنتج قبل طلبها من المستثمرين.

كما وافق مجلس الإدارة علي حصول الشركة على تسهيل ائتماني قصير الاجل بضمان اذون خزانه لتمويل الاكتتاب في زيادة رأس مال شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي وبذلك متوقع أن ترتفع حصة الشركة المصرية للمنتجات السياحية في شركة سهل حشيش الي ٧٨,٤%.

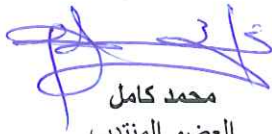
أما فيما يخص قرار الهيئة العامة للتنمية السياحية بالغاء الموافقة المبدئية الصادرة للشركة لتخصيص أرض المرحلة الثالثة والبالغ مساحتها ٢٠ مليون متر مربع في الظهير الخلفي لمشروع سهل حشيش السياحي، فقد قررت المحكمة إحالة الدعوي الي هيئة المفوضين لإعداد تقرير بالرأي القانوني ولم يتم إعداد التقرير حتي الآن.

#### الرؤية المستقبلية

سوف تواصل إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية تنفيذ إجراءات جادة وفعاله لإدارة التدفقات النقدية وتقليل المصروفات غير الضرورية في سبيل الحفاظ علي السيولة والأرصدة النقدية بقدر ما يمكن للتأكد من العبور بالشركة إلى بر الأمان في الظروف الصعبة التي تواجه البلاد عامةً وقطاع السياحة خاصةً في الوقت الحالي مع خفض درجة المخاطره التي تتعرض لها الشركة وينصب التركيز حالياً على الاستثمار في البنية الأساسية اللازمة فقط في سبيل دعم مشروعاتنا والحفاظ علي الأصول الحالية ومستوي المنتجع ووضع خطة تسويق شامله للمنتج مع بذل الجهد للاستحواد على نصيب أكبر في السوق واستعادة المنتجع لنشاطه .

كما ستواصل الشركة التركيز علي تسويق مشروع "جمران" ومشروع " صواري " (عقب الإنتهاء من موافقات الهيئة) والبدء في الأعمال الإنشائية للمشروعين حيث من المتوقع أن تكون تلك المشروعات المصدر الرئيسي للإيرادات خلال السنوات القادمة بالإضافة الي مساعدة شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي (الشركة التابعة) في جذب المزيد من المؤجرين في منطقة المدينة القديمة بما يمثل مصدر جديد للإيرادات.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ، ، ،



محمد كامل  
العضو المنتدب

الشركة المصرية للمنتجات السياحية